

総合戦略実施状況一覧

基本目標	事業	R4事業内容	重要業績評価指標（KPI）				上段：R4実績額 下段：R5予算額 単位：千円	①KPI達成状況 ②今後の方針
			指標	基準値	目標値	実績		
しごとをつくり安定した雇用を創出する	農作物特産品開発事業 農作物6次産業化事業 特産物情報発信事業	地元農産物を活用した6次化商品の商品化又はブラッシュアップを12品目行い、うち実際に商品化したのは4品目あった。 八芳園が運営しているMuSuBuにおいて、カレーフェスタ、マツシゲートマルシェを開催し、松茂町の特産品（さつまいも・レンコン）を販売し、イベントの様子を映像で流した。 また、カレーフェスタでは、東京丸の内のイベント会場でも行われ、テレビでもその模様が紹介された。 松茂町で生産される原材料もしくは、ゆかりなどのあるものを使用して生産等される商品の開発等への補助金は1件の実績があった。	①新たな特産品数 ②観光プラン開発数	①1件/年度 ②0件/年度	①1件/年度 ②1件/年度	①R3:1件 R4:5件 ②R3:1件 R4:2件	2,839 3,670	①年度毎のKPI達成 ②引き続き松茂町と包括連携協定を締結した(株)八芳園のノウハウを活用し、商品開発やPRに力を入れる。
	雇用支援事業	松茂町企業立地奨励要綱を活用する企業の誘致を行い、雇用の創出を目指した。 令和2年度に工業団地に創業したプライムプラネットエナジー&ソリューションズ株式会社が令和5年度に雇用奨励金の申請を予定。	雇用支援事業件数	1件	1件 ※計画期間内	R3:0件 R4:0件	0 10,000	①KPIは、令和5年度で達成の見込み ②建設課にまちづくり担当を置き、企業誘致の体制を強化している。
	チャレンジ創業支援事業 ※令和3年度から	四国大学からデザインを専攻する学生のファブスペース利活用について提案があり、令和5年度に向けて、作品づくりから創業へつなげるなどの協議を3回行い、大学からの視察研修を2回ほど行った。	拠点からの新規創業者	-	3件 ※計画期間内	R3:0件 R4:0件	0 0	①KPIの測定は、最終年度に実施する。 ②四国大学とファブスペース利用事業の契約を進めて、クリエーターの育成支援・創業につなげる。

総合戦略実施状況一覧

基本目標	事業	R4事業内容	重要業績評価指標（KPI）				上段：R4実績額 下段：R5予算額 単位：千円	①KPI達成状況 ②今後の方針
			指標	基準値	目標値	実績		
松茂町への新しいひとの流れをつくる	空き家情報提供事業	空き家の所有者から、空き家の売買や賃貸について相談があった場合、「とくしま回帰」空き家相談バンクを紹介し、その物件情報の登録を促している。また、空き家専門相談会を開催し空き家に関する相談を受けている。	「とくしま回帰」空き家情報バンク登録件数	2件	10件 ※計画期間内	R3:新規0件 R4:新規0件	0 0	①KPIの測定は、最終年度に実施する。 ②「とくしま回帰」住宅対策総合支援センターと連携し、事業を実施する。
	わくわく移住支援事業	県と連携して移住支援の広報等を行った。国への補助要件ではないが町独自の移住支援補助金は、1件実績があった。	わくわく移住支援事業登録法人件数	0件	5件 ※計画期間内	R3:3件 R4:3件	250 5,000	①KPIの数値は、最終年度に実施する。 ②引き続き県と連携し事業を実施する。
	移住相談事業 ※令和3年度から	マツシゲートのイベント時等に、臨時に移住相談カウンターを設置し相談を受け付けることとしていたが、イベント運営に人員を割かれ、相談を受け付けられていない。	移住相談件数	0件	5件増/年度	0件	0 0	①年度毎のKPI未達成 ②マツシゲートのイベント運営も形となってきたので、今後注力し事業を実施する。
	徳島東部地域におけるDMO推進事業	イーストとくしま観光推進機構と連携し、松茂町を含む東徳島の観光開発を行い、SNS上で松茂町を含めた東徳島の情報発信を行った。また、町商工会では地域資源活用事業として体験型モニターツアーを2回実施した。	農業及び漁業体験ツアーの実施	1回/年度	1回/年度	R3:2件 R4:1件	3,670 3,690	①年度毎のKPI達成 ②引き続き関係団体と連携し、事業を実施する。
	まちづくり事業	令和3年度から引き続きマツシゲートを活動の拠点とし、(一社)松茂まちづくり推進機構がイベント・マルシェを開催し、まちづくり事業を実施した。	組織の自主財源	-	1,500万円 ※計画最終年度	R3:5,137万円 R4:3,207万円	30,000 17,500	①KPI達成 ②町からの補助金支出を低減できるよう、稼ぐ仕組みを検討し、事業を実施する。
	ふるさと納税の推進	ふるさと納税サイト(ふるなび)が1事業者増え、新たな寄付者を獲得した。	ふるさと納税寄付額	5,000万円	200万円増/年度	R3:66,841千円 R4:77,838千円	77,838 75,000	①年度毎のKPI達成 ②引き続き事業を実施する。

総合戦略実施状況一覧

基本目標	事業	R4事業内容	重要業績評価指標（KPI）				上段：R4実績額 下段：R5予算額 単位：千円	①KPI達成状況 ②今後の方針
			指標	基準値	目標値	実績		
松茂町への新しいひとの流れをつくる	関係人口拡大関連事業	令和4年11月6日に町内小中学校のSTEAM教育の発表の場としてマツシゲート学園祭を開催した。四国大学生25人、徳島商業高校生80人が各担当を決めてイベントに参加した。	町外在住者の行事への参加者数	0人	2人増/年度	R3:2人 R4:105人	0 0	①年度毎のKPI達成 ②事業の周知に注力し、事業を実施する。
若い世代の結婚・子育てを支援し、若い世代の希望をかなえる	結婚活動支援事業	令和3年度から人口減少対策として、補助金の対象範囲を拡大し、事業を実施し2件の申請があった。 松茂町総合体育館でイベントを開催した。	①結婚活動支援事業補助金活用件数 ②婚活イベント開催回数	①3件/年度 ②0回/年度	①3件/年度 ②2回/年度 ※②:令和3年度～	①R3:1件 R4:2件 ②R3:0件 R4:1件	135 1,200	①年度毎のKPI未達成 ②支援事業の活用者が少ないため、事業の周知に注力し、事業を実施する。
	子育て世代の女性就業率の向上	預かり保育として幼稚園児の午後保育に132人を受け入れ、子育てをする女性の負担軽減に寄与した。併せて子育て支援の充実のため児童クラブの運営を行った。	子育て世代(25歳～44歳)の女性就業率	71.3%	75.0% ※2020国勢調査	74.1% 2020国勢調査	89,459 99,380	①KPI未達成 ②就業率は、伸びを見せたが目標値には届かなかった。2025年に目標値を達成できるよう、引き続き事業を実施する。
	ワーク・ライフ・バランスの推進	令和元年度末で男女共同参画計画を作成した。令和4年度は、男性料理教室(全10回、延45人参加)、商工会では、働き方改革労務相談、男女共同参画相談等(全9回、延21人参加)を実施した。	町内企業の育児・介護休暇制度の規定の明文化率	54.5%	80.0% ※計画期間内	54.5% (前回調査)	115 100	①KPI調査は、令和6年度に実施予定。 ②男女共同参画計画に基づき事業を実施する。
安全・快適な暮らしと魅力的な地域を実現する	新交流拠点施設整備事業	令和3年5月にマツシゲートの供用を開始し、施設運営やイベント開催を行った。主なイベント(マルシェ、クラフトフェア、カレーフェスタ)	①施設の年間売上 ②イベント開催回数 ③事業へのアクティブシニアの協力者数	①4,000万円 ②24回 ③150人 ※令和3年度数値を基準とする。	①200万円増/年度 ②6回増/年度 ③50人増/年度	①2,815万円 ②30回 ③49人	50,535 41,470	①KPI未達成 ②コロナ禍もあり、当初の見込みより基準値が低くなったが、当初見込みの数値を上回るよう事業を実施する。
	徳島教育アップデート事業 ※令和3年度から	鳴門教育大学と連携した"STEAM学び隊"の開催やプログラミングロボット等を用いた講座・体験会を開催した。実施した教育コンテンツ数は65回を数えたが、松茂町交流拠点施設2階の利用者は1,619人であった。	-	-	推進	-	23,500 20,000	②事業は実施しているが、利用者の増加が少ないため引き続きPRに注力し、事業を実施する。

総合戦略実施状況一覧

基本目標	事業	R4事業内容	重要業績評価指標（KPI）				上段：R4実績額 下段：R5予算額 単位：千円	①KPI達成状況 ②今後の方針
			指標	基準値	目標値	実績		
安全・快適な暮らしと魅力的な地域を実現する	水辺の再生・魅力化事業	令和元年度に国交省の河川改修設計に合わせ親水施設の実施設設計を行っている。 現在は、河川改修の基礎工事を国土交通省が実施している。	-	-	推進	-	0 0	②引き続き実施する。
	地域防災の確保	22組織のうち2組織が防災訓練を実施し、訓練にかかる費用の補助を行った。 令和4年11月5日には、松茂町総合防災訓練に22組織のうち4組織が参加し、避難所運営訓練を行い、地域の防災体制の強化を図った。 災害時の応急仮設住宅として使用可能なグランピング施設を2棟（23,532,190円相当）を企業版ふるさと納税として（株）日本産業から寄附頂いた。	自主防災会における防災訓練開催率	63.6%	100% ※計画期間内	R3:4.5% R4:9.1%	45 1,000	①KPI未達成 ②自主防災組織に訓練に係る費用の補助を引き続き行い、啓発に努める。
	スポーツ振興によるまちづくり	松茂町と体育施設指定管理者の連携によるスポーツイベント等の開催や定期健康講座を実施し、町民のスポーツや健康管理への積極的な参加を目的とする。	体育施設いきいき健康講座受講者数	400名	50人増/年度	R3:429名 R4:550名	70,160 71,500	①KPI達成 ②引き続き体育施設管理者と連携し、事業を実施する。
	地域の安心・安全の確保	令和4年度は、徳島板野警察署と協議のうえ、松茂町総合体育館前の徳島空港線と町道松茂13号線の交差点に防犯カメラを設置した。	道路等への防犯カメラ設置台数	1台/年度	2台/年度	R3:1台 R4:1台	926 1,200	①年度毎のKPI未達成 ②設置に係るコスト上昇もあるため、予算協議の上実施する。
	地域公共交通網強化事業	コミュニティバス3台のうち1台を狭い道でも通行ができるハイエースを購入し利用者の意見を取り入れた運行を行った。 また利用状況を勘案し、ダイヤ改正等利便性の向上を図っている。	コミュニティバス導入台数	0台	3台 ※計画期間内	3台	31,221 29,000	①KPI達成済 ②徳島バスへの乗り換えアクセス等更なる検討を行う。