

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
令和5年度 事業報告

外部評価委員会
(地方創生推進交付金 外部評価委員会)
2024年6月18日

議事内容

地方創生推進交付金の概要



＜地方創生推進交付金とは＞

「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、地方公共団体の地域再生に係る自主的・主体的な事業を記載し作成した、「**地域再生計画**」を内閣総理大臣が認定。同計画やさらに詳細な実施計画に基づく**取組みに対して、国が各種支援**を行う。（R4途中から、「デジタル田園都市国家構想交付金」）



＜認定された地域再生計画＞

認定日：R3.3.30内閣総理大臣認定

計画の名称：イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現

計画期間・採択事業費：R3～R5年度の3年間、3か年事業費99,340千円

＜事業の効果検証＞

事業の実施主体者となるイーストとくしまは、国の「**デジタル田園都市国家構想交付金制度要綱**」に基づき、地域の実情に応じて、**効率的かつ効果的な事業に努める**。効果測定においては、**客観的な指標（KPI）を設定し、達成状況を検証**。

＜外部評価委員会＞

イーストとくしまでは、今後の方針や事業の改善を行っていく。「外部評価委員会設置要綱」に基づき、**毎年度の交付金事業の実績について、学識経験者等の第三者による専門的な観点から、事業評価・効果検証**を行い、その内容を**当機構や市町村のHP等で広く公表するとともに、**



徳島東部の構造的な課題

- 徳島東部には、「阿波おどり」や「鳴門の渦潮」といったキラーコンテンツがあるがゆえに、通年型・滞在型の観光に至らず、**宿泊者数では、全国でも下位の常連で、観光消費額等の経済効果も限定的となっている。**
- 地域の魅力度ランキングでも、他県に比べても低く、住民の地域への愛着度も低い。**地元を愛し、地域の価値を理解してもらい、観光地としての魅力の底上げを図るシビックプライドの醸成も喫緊の課題である。**

徳島東部の目指すべき将来像

- 人口減少社会において、「外貨」の獲得と地域住民の活躍の場を創出できる“観光”を地域活性化の切り札として捉え、「訪れてよし」、「住んでよし」の観光地域づくりを推進し、**持続可能な地域づくりを目指す。**
- 「訪れてよし」の観光地域づくりのため、「価値に見合った対価を支払う旅行者」をターゲットとし、テーマ性の強い体験型「ニューツーリズム」といった高付加価値コンテンツを創出。
- 「住んでよし」の地域づくりを推進し、旅行者の「訪れてよし」と地域住民の「住んでよし」の触れ合いを通じて、関係人口・定住人口の増加を図る。

事業の実施内容

○ニューツーリズム推進事業

目指すべき観光地域づくりのコンセプト・戦略の明確化と、事業の着実な実施に取り組む。具体的には、遍路や自然と融合したアドベンチャーツーリズムの推進、関西の台所と評されている豊富な農産物や地域資源を活かした体験型コンテンツを観光資源として磨きあげ、「ニューツーリズム」として推進。

○シビックプライド醸成・人材育成事業

観光産業での創業や新ビジネスを創出するような人材育成の取組みを推進するほか、インバウンド対応に向けて、観光ガイドなどの養成に取り組む。また、SNSを活用したWEBプロモーションにより、住民が地域の魅力を再発見し、地域への誇りと愛着の醸成を図る。



＜説明Ⅰ＞

観光消費額、延べ宿泊者数等のKPI指標について

- a. 地域再生計画目標数値について
- b. 地方再生計画目標数値の捉え方について
- c. 令和5年度状況について

＜説明Ⅱ＞

イーストとくしま観光推進機構の取組について

- a. 令和5年度決算等の状況について
- b. 令和5年度の事業内容について

説明 I

観光消費額、延べ宿泊者数等のKPI指標



●重要業績評価指標（KPI）について

a.地域再生計画数値目標数値（重要業績評価指標KPI）について ※ 資料4 実施計画より

項目		2020(R2) 計画前 推計値	2021(R3) 1 年目	2022(R4) 2 年目	2023(R5) 3 年目	3 か年の累計
1人あたり観光消費額 (千円)	目標	24	28 (+4)	38 (+10)	41 (+3)	41 (+17)
	実績		22 (-2)	34 (+12)	32 (-2)	32 (+8)
延べ宿泊者数 (万人)	目標	109.2	144.2 (+35.0)	206.2 (+62.0)	209.2 (+3.0)	209.2 (+100)
	実績		110.2 (+1.0)	135.5 (+25.3)	175.6 (+40.1)	175.6 (+66.4)
来訪者満足度 (大変満足・%)	目標	37.7	38.2 (+0.5)	39.2 (+1.0)	40.2 (+1.0)	40.2 (+2.5)
	実績		41 (+3.3)	38.7 (-2.3)	39.4 (+0.7)	39.4 (+1.7)
住民満足度※ (とても満足または満足・%)	目標	—	—	35.5 (+2.0)	36.5 (+1.0)	36.5 (+3.0)
	実績		33.5	32.3 (-1.2)	35.0 (+2.7)	35.0 (+1.5)

※R3にはじめて実施。3 か年増加分「+3%」を達成するため、R4+2%、R5+1%の目標設定とする。

b.地域再生計画数値目標の捉え方について

行政・交通事業者・旅行事業者など様々な関係者との協働の中で、イーストとくしまの役割を明確にし、ミッションを遂行する事で、上記目標達成を目指す。

c.令和5年度達成状況について

- ・地方部でのインバウンドの回復の遅れもあり、観光消費額や延べ宿泊者数では、計画数値を下回った。
- ・来訪者満足度については、対前年度で増加に転じ、目標数値に近い数値となった。
- ・住民満足度は、初年度R3が191件のサンプル数に対し、R4が611件、551件のサンプル数で、より実情を捉えた数値となっている。



その他のKPI達成状況

出典：観光庁ほか

項目		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
リピーター率 (%)	目標	54.3		54.3		54.3		54.3		54.3		54.5	
	実績	54.3	100.0%	49.1	90.4%	49.2	90.6%	50.6	93.2%	51.1	94.1%	48.1	88.3%
Webサイトアクセス数 (万PV)	目標	25		52.5		75.0		120.0		150.0		130.0	
	実績	3.9	15.6%	18.1	34.5%	33.8	45.1%	67.5	56.3%	104.7	69.8%	158.2	121.7%
観光入れ込み客数 (万人)	目標	1418.8		1450.0		1465.0		1480.0		1495.0		1400.0	
	実績	1365.2	96.2%	1421.4	98.0%	998.2	68.1%	847.9	57.3%	1063.5	71.1%	1153.6	82.4%
着地型旅行商品 造成数 累計	目標	—		20		40		60		80		100	
	実績	—	—	32	160.0%	79	197.5%	108	180.0%	120	150.0%	138	138.0%
ツアー造成 支援数 累計	目標	—		25		50		75		100		125	
	実績	—	—	21	84.0%	38	76.0%	58	77.3%	83	83.0%	106	84.8%

令和5年度達成状況について

- ・来訪者リピーター率は、2023年度は数値的には低いが、新規来訪者の増加によるものと考えている。
- ・Webサイトアクセス数は、**2023年度は対前年度で50%以上の増となっており、露出が高まっている。**
- ・着地型観光旅行商品造成数は、**5年間の延べ造成数では、目標値を上回っている。**
- ・ツアー造成支援数では、目標値には届いていないが、毎年一定数増加している。

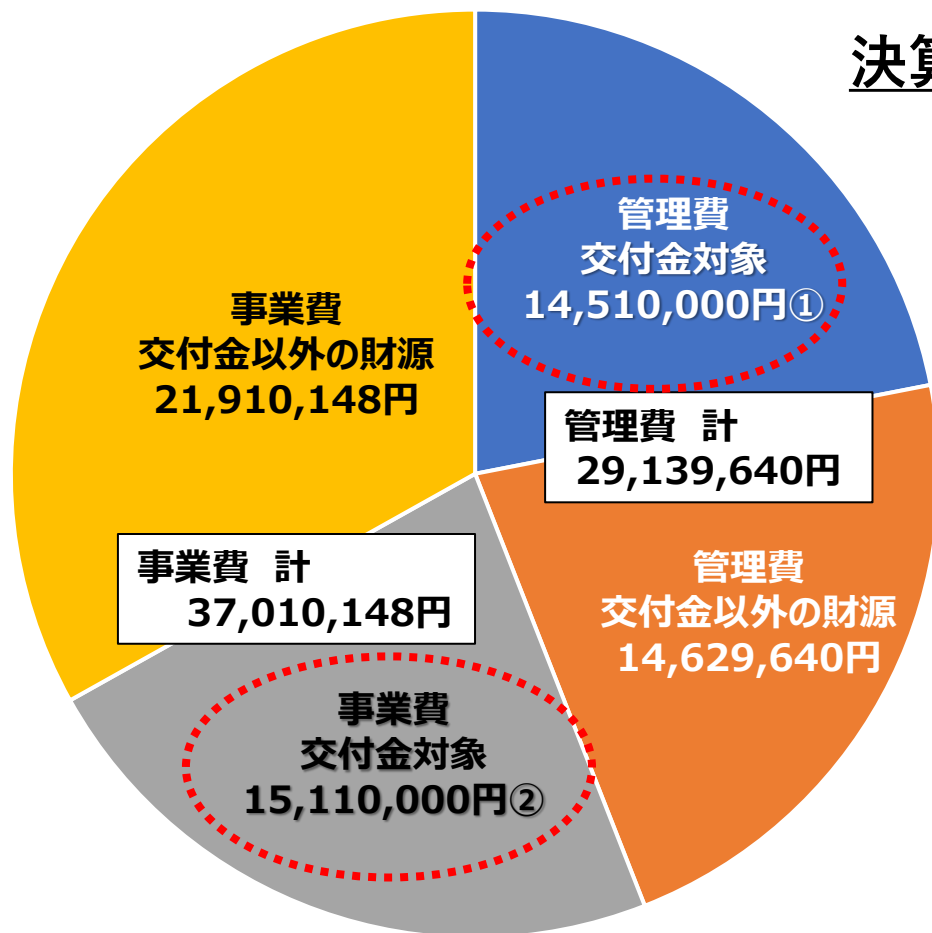
説明Ⅱ

決算状況



a. 令和5年度決算等の状況について

決算額 66,149,788円



管理費	29,139,640
地方創生推進交付金対象	14,510,000
事業費	37,010,148
地方創生推進交付金対象	15,110,000
決算 合計	66,149,788
地方創生推進交付金対象	29,620,000

管理費：職員人件費、事務所賃料、光熱費などの組織の
管理運営経費

事業費：誘客促進のための各種取組みに係る費用

地方創生推進交付金対象① + ②
29,620,000円



a. 令和5年度決算等の状況について

地方創生推進交付金の事業経費内訳

(単位：円)

	計画額	実績額	差
管理費 I	14,510,000	14,510,000	0
(1)職員等人件費・組織管理運営に係る経費	14,510,000	14,510,000	0
事業費 ①+② II	15,110,000	15,110,000	0
①新たな旅行スタイルに対応したニューツーリズムの推進事業	10,870,000	10,870,000	0
(1)東徳島トレイル開発事業	3,000,000	3,134,702	134,702
・アドベンチャーツーリズムファムツアー実施費、WEBプロモーション委託費等	3,000,000	3,134,702	134,702
(2)ウォーターウェイツーリズム開発事業	3,000,000	2,832,881	△167,119
・WEBプロモーション委託費、県外プロモーション費等	3,000,000	2,832,881	△167,119
(3)クラフト&フードツーリズム開発事業	3,000,000	2,824,715	△175,285
・WEBプロモーション委託費、徳島・鳴門旅キャンペーン費等	3,000,000	2,824,715	△175,285
(4)ナイトタイムツーリズム開発事業	1,870,000	2,077,702	207,702
・WEBプロモーション委託費、ナイトタイムコンテンツ情報誌作成費等	1,870,000	2,077,702	207,702
②シビックプライド醸成・創業人材育成事業	4,240,000	4,240,000	0
・観光アンケート調査委託費・住民満足度等調査委託費、観光コデーター養成講座開催費、徳島誘客ラボ開催費等	4,240,000	4,240,000	0
合 計 I + II	29,620,000	29,620,000	0



b.令和5年度の事業について

★地方創生推進交付金を活用した事業 **R5：15,110,000円**

【ニューツーリズムの推進やシビックプライドの醸成に係る主な事業】

- アドベンチャーツーリズムファムツアー事業 **(620千円)**
- ツーリズムEXPO・国内外商談会等プロモーション事業 **(1,587千円)**
- SNSを活用したWEBプロモーション事業 **(4,950千円)**
- HP運営事業 **(1,089千円)**
- ナイトタイムコンテンツ情報誌作成事業 **(400千円)**
- 徳島・鳴門旅キャンペーン事業企画・運営費 **(998千円)**
- インバンドアドバイザリー業務委託費 **(721千円)**
- 観光コーディネーター養成講座の開催 **(299千円)**
- 観光地域づくり住民意識調査・観光アンケート調査 **(1,858千円)**
- イーストとくしま誘客ラボ開催費 **(399千円)**



b.令和5年度の事業について

★地方創生推進交付金以外の財源を活用した事業

・観光庁などの国の補助金、県の補助金、市町村や事業者からの事業受託等

- インバウンド地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成事業
(6,266千円：観光庁補助事業⇒歩き遍路・宿坊勤行・藍染め等の特別体験)
- 地域一体となった観光地の再生・観光産業の高付加価値化事業
(5,478千円：観光庁補助事業⇒観光アプリを活用した面的DXの推進)
- 文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業
(1,300千円：文化庁補助事業⇒各種イベント時における周遊船の運航)
- 藍のれんあるまちづくり推進事業 (1,488千円：県補助事業)
- 徳島東部圏域観光動態調査
(3,993千円：県補助事業⇒5年ぶりとなる徳島東部来訪者の動態調査)
- インバウンド向けプロモーション事業
(1,453千円：県観光協会からの受託事業)

説明Ⅲ

**地方創生推進交付金を活用した具体的な取り組み
ファム・メディアツアーや展示会・商談会のプロモーション**



令和2～3年度はコロナ禍において、
国補助事業等を活用し、魅力的なコンテンツを造成・磨き上げ



HIKE ! TOKUSHIMA



四国の入口～鳴門活性化～



Food & クラフト体験



WaterWayツーリズム



上勝サステナブルツアー



酒と人情、味な店
カンパイ
徳島
TOKUSHIMA NIGHT TIME CONTENT

令和4～5年度における重点施策は、2025大阪・関西万博を見据え

「造成したコンテンツを販売に繋げる」 こと それに向けて

・ ファムツアー ・ メディアツアー ・ 展示会・商談会 ・ 情報発信 を積極的に推進する



令和5年度 ファムツアー（主催3回）

No	日程	内 容	行程	参加者
1	9/6～9/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムファムツアー	徳島、鳴門、板野 上板、藍住	国内旅行会社 訪日部門7社
2	10/6～10/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムファムツアー	徳島、鳴門、板野 上板、藍住	インバウンド ガイド4名
3	2/1～2/2	阿波のまほろば “神山村” & 徳島県唯一の村“佐那河内村”ファム (地方創生推進交付金を活用した事業)	徳島、佐那河内 神山	国内旅行会社 5社



令和5年度 ファムツアー（コース提案・アテンド10回）

No	日程	内 容	No	日程	内 容
1	6/15	香港EGLツアーズ視察（徳島、鳴門、板野）	6	12/14	EXPO関西観光推進協議会欧州FAM（鳴門）
2	7/26	台湾旅行会社招聘ファム（鳴門、藍住）	7	1/12	南海-徳島フリーパスFIT向け旅行会社ファム （徳島、鳴門、板野、藍住、神山）
3	9/20	台湾旅行会社招聘ファム（鳴門）	8	1/12	新観光ブランディングファム（徳島、鳴門、阿波、上勝）
4	10/25	せとうちDMOリジェネラティブファム（鳴門）	9	1/18	そらの郷マレーシアファム（徳島、鳴門、石井）
5	12/4	Shikoku Pilgrimage Cycling AT Development Project FamTour（徳島、上勝）	10	3/10	関西広域周遊バスモニターツアー（徳島、鳴門）



令和5年度は 5回の海外メディア・インフルエンサーのツアーを受け入れ（1回は主催）

	日程	内 容	行程	参加者
1	9/20	ATWS海外メディアツアー(Oku Japan Press Trip)	徳島、藍住	欧米トラベルライター4名
2	10/12～10/14	TV ARTE	徳島、上板、藍住	仏テレビ局
3	11/7～11/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムメディアツアー	徳島、鳴門、板野、藍住、上板	米・伊・比・日インフルエンサー
4	3/10	関西広域連合テーマ（水）別観光推進メディアツアー	徳島市	欧米系インフルエンサー他3名
5	3/12	タイ国インフルエンサーメディアツアー	徳島、鳴門、阿波、藍住	タイメディア 2 社 インフルエンサー 5 名





令和5年度は 13回の展示会・商談会に参加しセールス活動を実施

No	日程	タイトル	会場	商談相手
1	9/20	徳島県内観光事業者向け商談会	徳島市	国内旅行会社、OTA
2	9/27	四国観光商談会2023 in 大阪	大阪府	国内旅行会社、OTA
3	10/5	四国観光商談会2023 in 東京	東京都	国内旅行会社、OTA
4	10/20	第1期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 東京	東京都	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
5	10/26-29	ツーリズムEXPO・VJTM	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
6	10/31	第1期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 大阪	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
7	11/21	オール徳島観光商談会	東京都	国内旅行会社、航空会社
8	11/29	四国インバウンド商談会in徳島2023	徳島市	海外旅行会社、ランオペ、OTA
9	12/6	瀬戸内クルーズ推進会議	東京都	国内外クルーズ船社、旅行会社
10	1/26	在近畿ホテルコンシェルジュ向けプレゼンテーション	オンライン	在近畿ホテルコンシェルジュ
11	2/9	第2期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 大阪	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
12	2/16	第2期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 東京	東京都	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
13	3/14	徳島県教育旅行誘致説明会	大阪府	国内旅行会社（教育旅行担当）

赤字は地方創生推進交付金を活用した事業

説明Ⅲ

地方創生推進交付金を活用した具体的な取組み
SNS等 情報発信事業

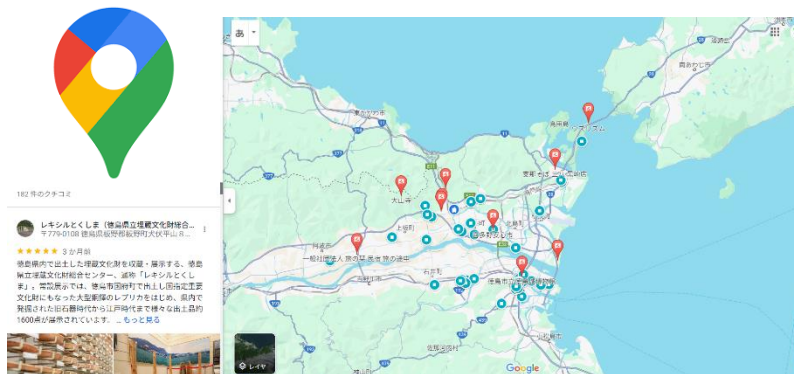


「検索しても、ヒットしない」状態を回避すべく、観光スポットや体験の情報を拡充



R4 約39万PV／年 ▶ R5年度 約51万回表示／年 (30.7%増)

※Googleアナリティクスの計測方法の仕様変更により、単位変更 (PV→ 表示回数)



写真の閲覧数1,300万回突破

R4年 約500万回 ▶ R5 1,330万回 (166%増)



フォロワー数 R4 1,144 ▶ R5 1,344 (17.4%増)



フォロワー数 R4 1,677 ▶ R5 14,600 (770.6%増)



フォロワー数 R4 888 ▶ R5 1,309 (47.4%増)



リール動画で新規層へのアプローチを重ねながら
つい見たくなってしまうアカウントになるよう設計/運用

最も再生された「総おどり」
国内のみならず、英語圏のフォロワーも獲得

①インフルエンサー施策

- ・徳島の酒場を紹介するカンパイ徳島の「しやごチャンネル」投稿で新規層へのアプローチに成功



②多言語化対応

- ・キャプションの日本語/英語の併記により英語圏のユーザーにも訴求
- ・現在では、フォロワーの半数が英語圏

③媒体の役割分担の明確化

- ・リールで情報を届け
フィードで興味を喚起しフォローへ
- ・今年度はリールに注力し
企画から公開まで内製化(44本)

④フォロワーとのコミュニケーション

- ・アンケートやスタンプ機能を用いたストーリーズでの双方向のやりとりを積み重ね、信頼獲得



再生 70.6万

いいね 4.6万

コメント 252

共有 240

保存 2227

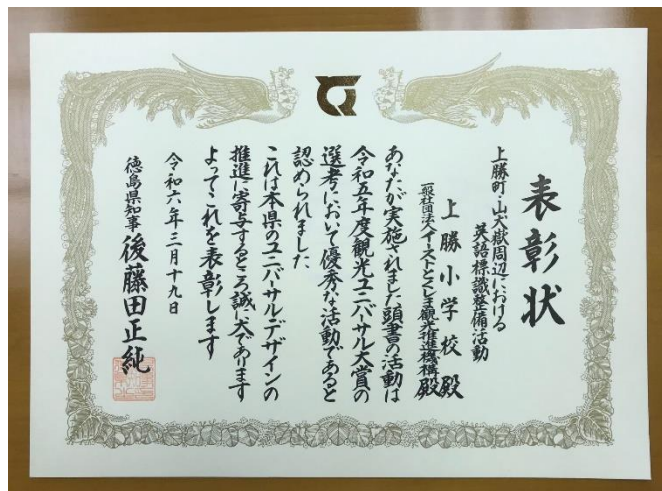
フォロー 6498

説明Ⅲ

**地方創生推進交付金を活用した具体的な取組み
シビックプライド醸成事業**



上勝小学校の児童と行った「山犬嶽周辺の英語標識整備事業」が観光ユニバーサル大賞を受賞



R6.3.19 徳島県庁で表彰式



山犬嶽の看板を確認する児童と井内事務局長次長(右端)
＝上勝町生実



R4.7.10
徳島新聞朝刊



徳島大学・徳島県と連携し、観光業界のトップランナーを招いた講座を実施

主催：一社）イーストとくしま観光推進機構
共催：徳島大学、徳島県

**稼ぐ観光地域づくりに
観光コーディネーター養成講座**

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーや地域で活躍するプレイヤーを講師に迎え、最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じて新たな観光コンテンツやサービス等を造成する“観光”を担う人材の育成・発掘する講座です。

受講無料

オンライン
(Zoom)
講座

11/20(月) 18:30~20:00
「観光業のフードダイバーシティ」
フードダイバーシティ 代表取締役 守護 彰浩

11/27(月) 18:30~20:00
「にっぽんの田舎を元気にする」
株式会社Local Governance 代表取締役 寺本 英仁

12/4(月) 18:30~20:00
「『世の中を動かすクコミ』で魅力を届ける」
リッチハニカム株式会社 代表取締役社長 片岡 豊

12/11(月) 18:30~20:00
「観光地域経営のあり方」
JTIC.SWISS 代表 山田 桂一郎

12/18(月) 18:30~20:00
「世界が注目する日本のアドベンチャーツーリズム」
一社）日本アドベンチャー協会 協議会 理事 山下 真輝

1/9(火) 18:30~20:00
「これからの観光業にもとめられる人材」
株式会社インアウトバウンド 仙台・松島 西谷 雷佐

1/15(月) 18:30~20:00
「観光DXの活用」
株式会社ユニットティ 代表取締役 永山 卓也

・各回とも講義開始10分前より入室してください。
・各回、講義60分 意見交換30分を予定しております。
・受講用のZoomURLは、各回開催日の前日までにお送りします。
・諸事情により講師及び日程が変更になる場合もございます。

お申込み

イーストとくしまDMOのWebサイト又は右のQRコードを読み取り、Webフォームからお申込みください。
(申込み締切は開催日前週の木曜日17時まで)

お問合せ

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構
TEL: 088-678-2811 FAX: 088-678-2877
E-mail: info@east-tokushima.jp

- 第1回 観光業のフードダイバーシティ
(株) フードダイバーシティ 守護彰浩
- 第2回 日本の田舎を元気にする
(株) Local Governance 寺本英仁
- 第3回 「世の中を動かすクコミ」で魅力を届ける
リッチハニカム (株) 片岡 豊
- 第4回 観光地経営のあり方
JTIC.SWISS 山田桂一郎
- 第5回 世界が注目するア日本のアドベンチャーツーリズム
(株) JTB総合研究所 山下真輝
- 第6回 これからの観光業にもとめられる人材
(株) インアウトバウンド 仙台・松島 西谷雷佐
- 第7回 観光DXの活用
(株) ユニットティ 永山卓也

7回総受講者数 519名



観光客だけではなく、「住んでよし」のまちづくりのため住民の観光に関する意識を調査

▶ 調査目的

- 観光推進のステークホルダーである『住民』における観光推進の浸透度や恩恵の知覚など、DMOの活動やビジョンなどのインパクトの現状を理解する
- 住んでよしの地域づくりを行う上での戦略策定の基礎材料とする

▶ 調査対象

- 「徳島県東部圏域」エリア在住者 計1,993名
- 住民基本台帳より無作為抽出。
- 徳島県東部圏域エリア15市町村の人口構成比に合わせ配布を行う。

▶ 調査方法

- 郵送によるアンケート調査
 - 提供された宛名シールを貼り、調査票を送付。アンケート用紙は郵送にて回収。
- 一部インターネット調査
 - パソコンやスマートフォンから回答できる画面を用意し、郵送アンケートの調査票にURL・QRコードを記載。

▶ 調査期間

- 調査票発送 : 2023年11月末～12月1週目
 - 個人情報保護の観点より、アンケート・返信用封筒を封入し切手を貼ったものを各市町に返し、各市町で宛名を貼り投函いただいた
- 回答締切 : 2024年1月19日（消印有効）
 - 19日以降1月中の回収分は有効回答数に含む

▶ 回収数

- 551件（回収率 27.6%）
- うち、インターネット回答 167件

■ 観光の取組みに参加したいという住民は39.9%

	●凡例	参加意向あり・計				参加意向なし・計				参加意向あり・計	参加意向なし・計
		積極的に参加したい	参加したい	ある程度参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	参加したくない	まったく参加したくない	無回答		
2021年度全体	(n=191)	4.7%	9.9	25.1		38.7		11.5	6.8	26.0	39.8
2022年度全体	(n=611)	2.0	9.8	24.5		40.1		10.5	7.2	5.6	36.3
2023年度全体	(n=551)	3.6	9.1	27.2		36.3		10.0	8.7	4.5	39.9

■ 観光客に魅力を伝えたいと考える住民は70.1%

	●凡例	意向あり・計				意向なし・計				意向あり・計	意向なし・計
		とても思う	そう思う	ある程度そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない	無回答		
2022年度全体	(n=611)	10.8%		25.7		37.6		17.5	4.6	74.1	8.0
2023年度全体	(n=551)	10.0		24.5		35.6		19.8	5.6	70.1	9.6

■ 観光客に魅力を伝えることに自信があるという住民は17.8%

	●凡例	自信あり・計				自信なし・計				自信あり・計	自信なし・計
		非常に自信がある	自信がある	まあ自信がある	どちらともいえない	あまり自信がない	自信がない	まったく自信がない	無回答		
2022年度全体	(n=611)	1.6%	5.2	13.9		19.8		28.8	16.2	14.1	20.8
2023年度全体	(n=551)	1.8	4.5	11.4		24.9		27.8	16.5	12.2	17.8

説明Ⅳ

交付金以外の財源を活用した取組み

【事業概要】

2025年大阪・関西万博を見据え、宿泊・観光施設が実施する高付加価値化改修工事に補助金を交付

【事業費】※ 採択決定額

・徳島PJ 848,000千円（補助額 422,000千円） 鳴門PJ 980,300千円（補助額 500,100千円）



眉山海月

眉山山頂の廃屋を新たな宿泊施設として整備



昂宿よしの

雑魚寝スタイルの和室をビジネス客も寛げる新和室へ



モアノコースト

プライベートな入浴施設の充実
& プライベートサウナ整備



ファーストシーズン

景観改善につながるエントランス
とサイクリスト対応改修



旧瀬戸小学校

有名建築家による小学校を
再生した宿泊施設化改修



ホテルサンルート徳島

高級感があり開放的な内装に
改修しつつ維持管理の手間を低減



NEXEL秋田町

徳島らしさを感じられる客室改修



NEXELa大道

宿泊客以外も利用できる
大浴場と露天風呂整備



アオアナルリゾート

地域の伝統工芸を使った
コンセプトルーム改修



グランドホテル海月

地下デッドスペースを利用した
雨天対応のレジャースペース整備



鳴門海月

景観改善につながるエントランス
と共用部レストラン改修



hacomichi

廃屋をクリエイティブな人々が集まる
ホテル兼モノづくり拠点へ再生



剣山ホテル

老舗ホテルの大規模高付加価値化改修



NEXEL鳴門

景観改善につながる外観改修
と客室の高付加価値化改修



NEXELa鳴門

屋上露天風呂の新設と
レストラン・観光案内スペース改修



公園水野

景観改善につながる外壁塗装



和田の屋本店

徳島の銘菓を登録文化財で
楽しめる店舗の改修



一鴻秋田町店

歓楽街のランドマークとなる
飲食店の改修



徳島市

眉山展望台整備のための廃屋撤去



旧島田小学校

有名建築家による小学校を
再生した観光施設化改修



豊田商店

鳴門の名産を使って体験
全天候型観光施設改修



ナルタイの店

廃屋撤去 & 改修による
イベントスペース等の整備

両エリアとも2年連続の採択となり総事業費は約30億円。エリア内宿泊・観光施設の高付加価値化が加速

【事業概要】

インバウンドの地方誘客や観光消費額の拡大を図るため、地域に根差した観光資源を磨き上げる取り組みを支援

【事業費】

・6,422千円 ※ 採択決定額

初めての四国！ 歩き遍路体験 & 6番札所「安楽寺非公開施設の御開帳」と藍の館特別体験



【エージェントファムツアー：遍路寺の参拝】

2023年9月7日(木)-8(金)に実施。
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。
写真は、ツアー1日目の霊山寺にて。

隣接の門前一番街で衣装をレンタルし、霊山寺へ。
本堂・太子堂それぞれで、納経し納札を納める
一連の参拝の流れを体験。



【エージェントファムツアー：歩き遍路】

2023年9月7日(木)-8(金)に実施。
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。
写真は、ツアー1日目の歩き遍路の様子。

1番札所 霊山寺から6番札所 大日寺までの
約9kmを、3時間かけて歩く。



【エージェントファムツアー：安楽寺 非公開施設御開帳】

2023年9月7日(木)-8(金)に実施。
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。
写真は、ツアー2日目の安楽寺にて。

朝6:00より、副住職の案内のもと
安楽寺の非公開施設「多宝塔」を見学。
豪華絢爛な装飾に込められた意味を学ぶ。



【ガイド研修ツアー：藍の館 奥村家見学 & 藍染体験】

2023年10月7日(土)-8(日)に実施。ガイド4名が参加。
写真は、ツアー2日目の藍の館にて。

藍の豪商だった奥村家の住宅を見学し、
天然の藍を使った藍染体験。
藍の歴史を学ぶとともに、自らも体験いただくことで
お客様に伝えるべき情報を学んでいただいた。



【ガイド研修ツアー：西座敷で昼食 & 阿波おどり】

2023年10月7日(土)-8(日)に実施。ガイド4名が参加。
写真は、ツアー2日目の藍の館・西座敷にて。

藍商人が取引先相手を接待するときに
使っていた部屋「西座敷」にて、昼食。
その後、有名連による阿波おどりを鑑賞。
参加者と一緒に踊るプログラムもあり。

コンテンツの磨き上げから販売に繋げる

Red Balloon
Shikoku Walking Pilgrimage Tour
Scroll Down
1 night / 2 days , Price : JPY 75,000

Special Experience Shikoku HENRO Walking Pilgrimage and Indigo Dyeing Tour

Shikoku HENRO 2 Days Walking Pilgrimage and Indigo dyeing

Unique experience | Pilgrimage | Events | Beginner | Adult | Nature & Wildlife | Senior | Traveler | Pilgrimage | Temple Stay | Activities & Etc

Walking Tour | Shikoku | Shikoku 88 Chosen Pilgrimage | Chosen | History | Outdoor | Traditional | Japanese Culture | Private Tour | Culture

Tokushima, Japan

Confirm within 2 working days | Voucher and the confirmation email will be sent within 1 minute. | Meet at the meeting point. | Duration 2day(s)

14

HIS

【事業概要】

新町川を守る会が運航する水上タクシーを活用した高付加価値な観光コンテンツの造成や航路拡大を図る

【事業費】

・25,177千円（うちイースト実施分 1,300千円） ※ 採択決定額

実証

各種イベントにおける運行

商品化

地元旅行会社による商品化
地元劇団による高付加価値化

自走化

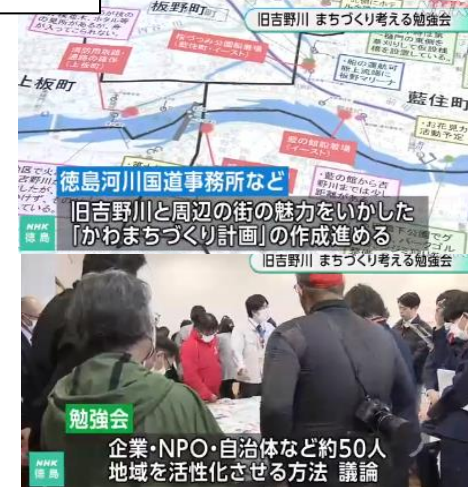
国交省が主体となって議論開始



旧吉野川クルーズ船は2日間で410名が乗船



周遊船コンテンツの高付加価値化



※R6.2.6 NHK徳島 NEWS

1. 今後の勉強会の流れ	
■「勉強会」のこれまで・これから かわまちづくりの目標達成に向けて、意見交換を重ねて施策を具体化します	
第1回	アクトプラットフォーム（情報・アイデア） ■水辺にだけなく、地域の利用促進 ■水辺を利用した「未来のかわ・まのま」の活用（付加価値）や、「やってみようこと」（自分たちの） ■水辺利用の可能性（様々な「やってみようこと」） ■徳島県民生活に役立つ「水辺の活用」や「水辺」
第2回	アクトプラットフォーム ■水辺にだけなく、地域の利用促進 ■水辺を利用した「未来のかわ・まのま」の活用（付加価値）や、「やってみようこと」（自分たちの） ■水辺利用の可能性（様々な「やってみようこと」） ■徳島県民生活に役立つ「水辺の活用」や「水辺」
第3回	アクトプラットフォーム ■水辺にだけなく、地域の利用促進 ■水辺を利用した「未来のかわ・まのま」の活用（付加価値）や、「やってみようこと」（自分たちの） ■水辺利用の可能性（様々な「やってみようこと」） ■徳島県民生活に役立つ「水辺の活用」や「水辺」
第4回	アクトプラットフォーム ■水辺にだけなく、地域の利用促進 ■水辺を利用した「未来のかわ・まのま」の活用（付加価値）や、「やってみようこと」（自分たちの） ■水辺利用の可能性（様々な「やってみようこと」） ■徳島県民生活に役立つ「水辺の活用」や「水辺」
■「勉強会」のこれから・これから かわまちづくりの目標達成に向けて、意見交換を重ねて施策を具体化します	
■「勉強会」のこれから・これから かわまちづくりの目標達成に向けて、意見交換を重ねて施策を具体化します	

※R6.3.14 かわまちづくり勉強会資料



2018年以來となる5年ぶりの徳島東部圏域の観光動態調査を実施

■2018年調査における徳島東部圏域来訪者の状況と課題

- ①徳島東部圏域を訪れる来訪者の「域内宿泊者」の割合が19.3%と低い
- ②「日帰り・域外宿泊者」の滞在時間は約2時間56分（全平均9時間9分）と短い
- ③「日帰り・域外宿泊者」の平均周遊箇所は約1.12カ所（全体1.22カ所）と少ない

■2018年調査の課題を踏まえて取り組んできた事項

通過型観光地から宿泊を伴う滞在型観光地への転換を図るための取組みを実施

・滞在型観光コンテンツの増加 ・新たな観光スポットの整備 ・宿泊施設の魅力度向上

2023年調査結果

- ①全体の滞在時間は9時間9分から12時間18分に増加

※「日帰り・域外宿泊者」の滞在時間は2時間56分から4時間39分に延長

- ②全体の平均周遊箇所数は1.22カ所から約1.41カ所に増加

※「日帰り・域外宿泊者」の平均周遊箇所は1.12カ所から1.29カ所に増加

- ③徳島東部圏域を訪れる来訪者の域内宿泊割合は 19.3%から10.1%に下落

域内宿泊割合の下落要因については本調査において、四国を発地とする来訪者が2018年の46.1%に対し、55.6%と増加していることが原因と考えられる



阿波藍染めの振興と徳島らしさを感じられる魅力的なまちづくりを推進するための助成制度

令和5年度は30店舗の飲食店が藍のれんを制作 ※令和3年度から累計で92件



徳島東部圏域の11の工房がのれんを制作



説明Ⅴ

観光DX活用・データマーケティング事業



観光DX活用により解決を目指す地域の課題

① データ・マーケティングへの意識が低い

- ・ 小規模・かつ高齢化の問題を抱える事業者が多く、DXの導入が進まない。
- ・ データに基づくマーケティングの知識がなく、過去の経験に基づく経営から脱せない。

② 地域一体となったCRMが推進されていない

- ・ CRM（Customer Relationship Management）が個別事業者の取組に限定されており、地域一体となったリピーターの獲得やロイヤルカスタマー化が図られていない。

③ 周遊箇所数が少なく、滞在時間が短い

- ・ 阿波おどりや鳴門の渦潮などのキラー・コンテンツ以外の情報発信が十分でなく、周遊箇所・滞在時間とも伸びない。
- ・ 周遊箇所・滞在時間の低さが、観光消費額の低さに繋がっている。

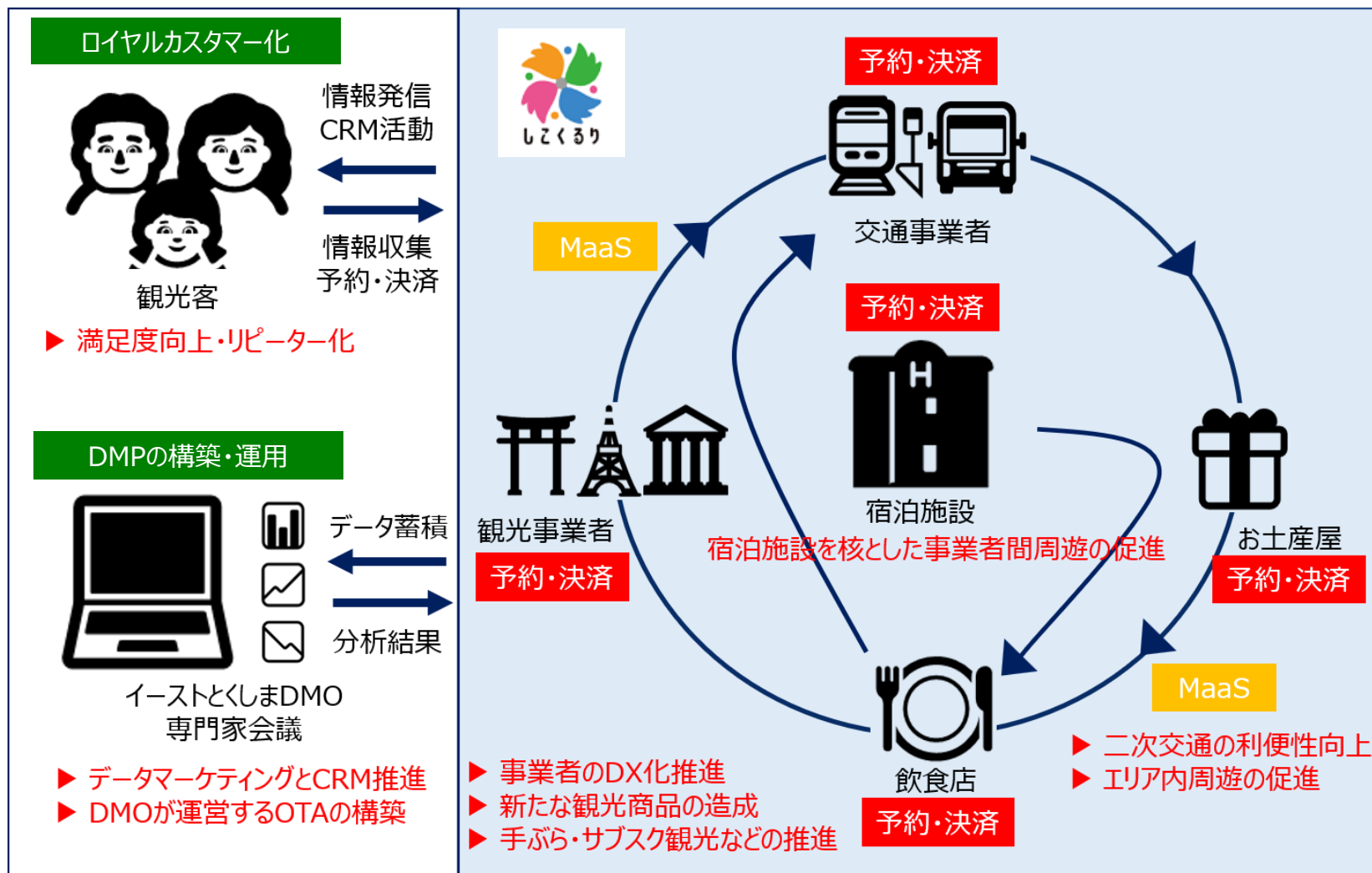
④ シームレスなキャッシュレス決済システムがない

- ・ 交通系ICカードが導入されておらず、キャッシュレス化が十分図られていない。
- ・ エリア内の観光情報をワンストップで取得し、予約・決済まで行えるシステムがない。

面的DX化計画により課題を解決することで「旅行者の利便性向上」と「観光地経営の高度化」を図る



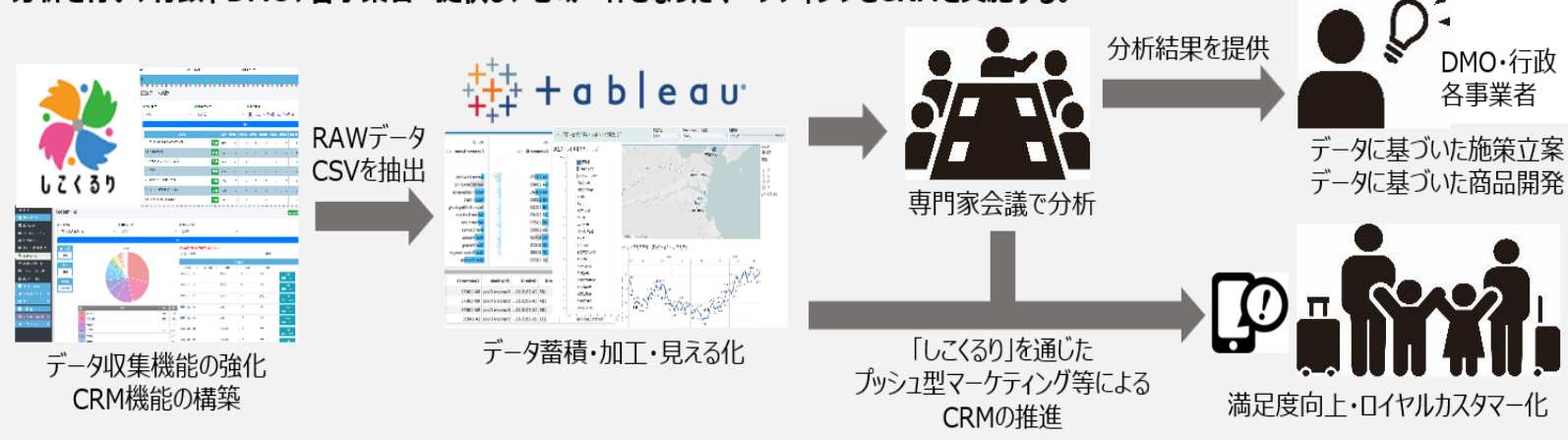
「しこくり」を活用した課題解決イメージ





「しこくり」を活用したデータ取得・活用のイメージ

「しこくり」から取得する匿名処理されたRAWデータをTableau Prep Builderでデータ加工し、Tableauで可視化、専門家会議においてデータ分析を行い、行政やDMO、各事業者へ提供し、地域一体となったマーケティングとCRMを実施する。



データ利活用の目的	活用するデータ	利活用主体	モニタリング方法PDCAサイクル	データ基盤への連携方法
地域一体となったデータマーケティングの推進 - データ分析による来訪者のニーズ把握 - データに基づく商品造成と情報発信 - 取得データによるEBPMの推進 - 効果的なアンケートの実施 等	匿名処理された - 利用者データ - 閲覧データ - 購買データ - 利用データ - 位置情報データ - 二次交通データ - アンケートデータ	イーストとくしま DMO/ 四国ツーリズム 創造機構/ 行政/各事業者	①専門家会議で取得データを検討 ②しこくりのRAWデータ抽出（月次） ③Tableau Prep Builderでデータ加工 ④Tableauで可視化 ⑤専門家会議によるデータ分析・提供 ⑥データに基づく施策立案・商品開発	RAWデータ抽出と Tableauへの 投入については 手動で行うが 将来的にはシステム 連携を検討
地域一体となったCRMの推進 - ロイヤルカスタマー化に向けたクーポン等インセンティブの付与 - プッシュ型マーケティングの実施 等				
各事業者においてデータに基づくCRMの推進/ 新商品の開発や継続的なサービスの改善 - DMの送信 - ロイヤルカスタマー化に向けたクーポン等インセンティブの付与 - 新商品の開発 - アンケートに基づくサービスの改善 等		各事業者	各事業者にてTableauを活用してデータ マーケティングやCRMの推進、新たな商品や サービスの開発 ※データの取り扱いに課題や不安を抱える 事業者については、観光庁や徳島県の専門家 派遣制度を活用した支援体制を提供する	



2月29日に新たな「しこくり」を公開 → 3月1日から普及キャンペーンを実施

観光DX 鳴門 徳島旅

巡る・得する

（参画事業者も募集しています）

オトクに回遊するアプリ
しこくり でお得にトクシマ旅・ナルト旅！

徳島来るなら
今すぐ応募しよう！

期間：2024.3/1(金)～3/31(日)

先着 **500** 名様
3pt プレゼント
キャンペーン!!

「しこくり」のキャンペーンページよりご応募ください！

「しこくり」をダウンロード

3ptあれば、こんなことができます！

徳島で楽しむ!		鳴門で楽しむ!	
1pt ひょうたん島 クルーズ乗船 (400pt)	2pt 眉山ロープウェイ 往復乗車 (3,000pt)	1pt エスカビル・鳴門 入場 (400pt)	2pt ナラスカフェオーガ 「ナラスカ」利用 (1,000pt)
1pt 徳島県立 阿波十景公園遊覧 (400pt)	2pt 天然温泉びんの湯 (お風呂利用1回) (往復入浴 (800pt))	3pt フレンチモンスター 瀬戸内フードアート 参加券1枚 (1,300pt)	3pt 本家に沿道遠征 乗車券1枚 (1,500～1,700pt)

※その他の参画施設はアプリでCheck! ※「旅ばす」の詳細は、チラシの裏面をご覧ください。

■普及キャンペーンの内容

- ・観光施設等で利用できる「旅ばす」ポイントを付与
- ・チラシ・ポスターを参画事業者や主要観光施設に配布
- ・3月24日に開催される徳島マラソン出場者
約8,000人（うち県外6,000人）にチラシ送付
- ・徳島駅構内のデジタルサイネージでも掲載
- ・参画事業者も併せて募集中！

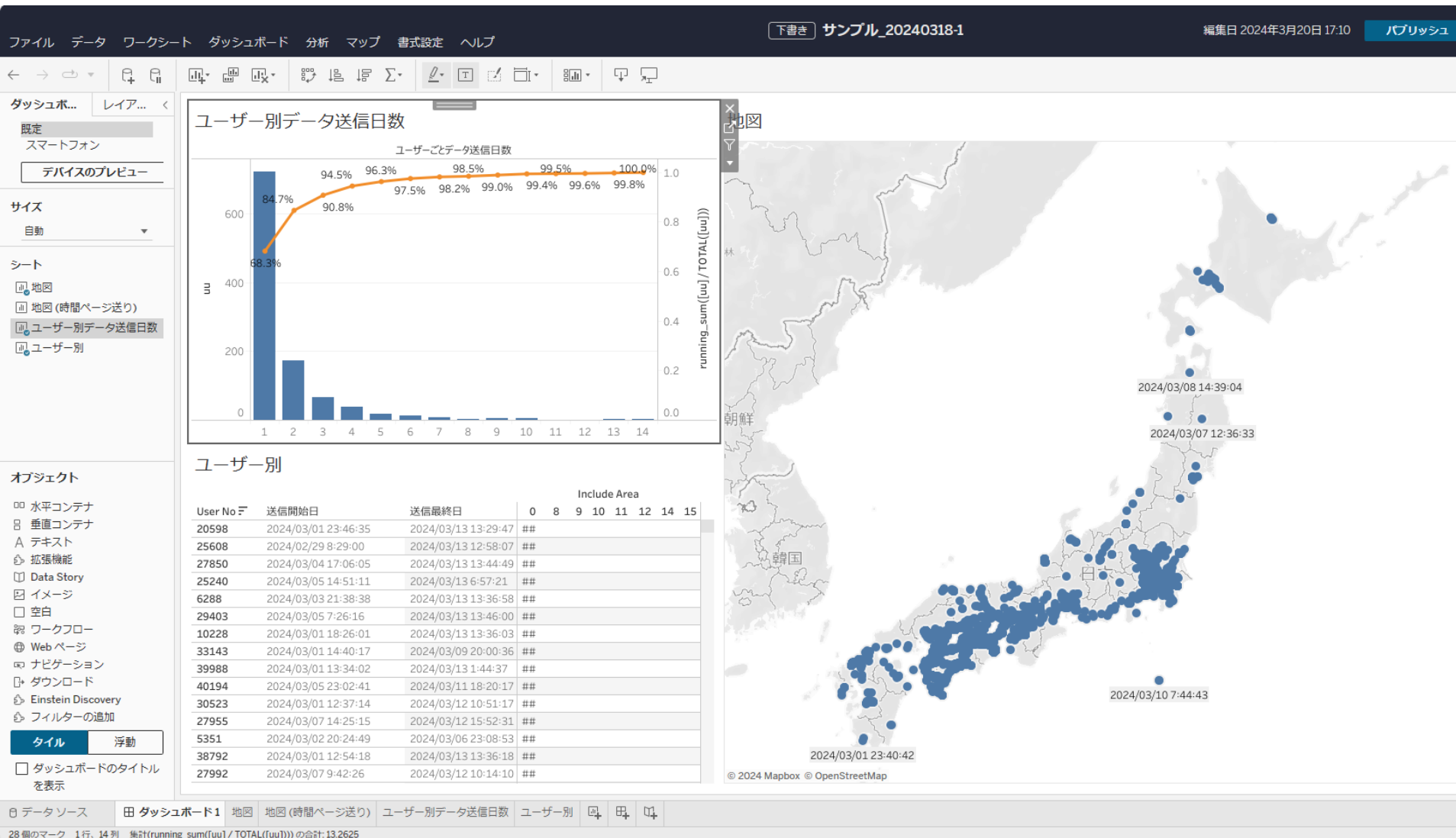
■普及キャンペーンの結果

- ・3月1日～3月21日までのアプリ登録者数は
約1,900名！！
- ・位置情報などのデータ蓄積は順調に進捗



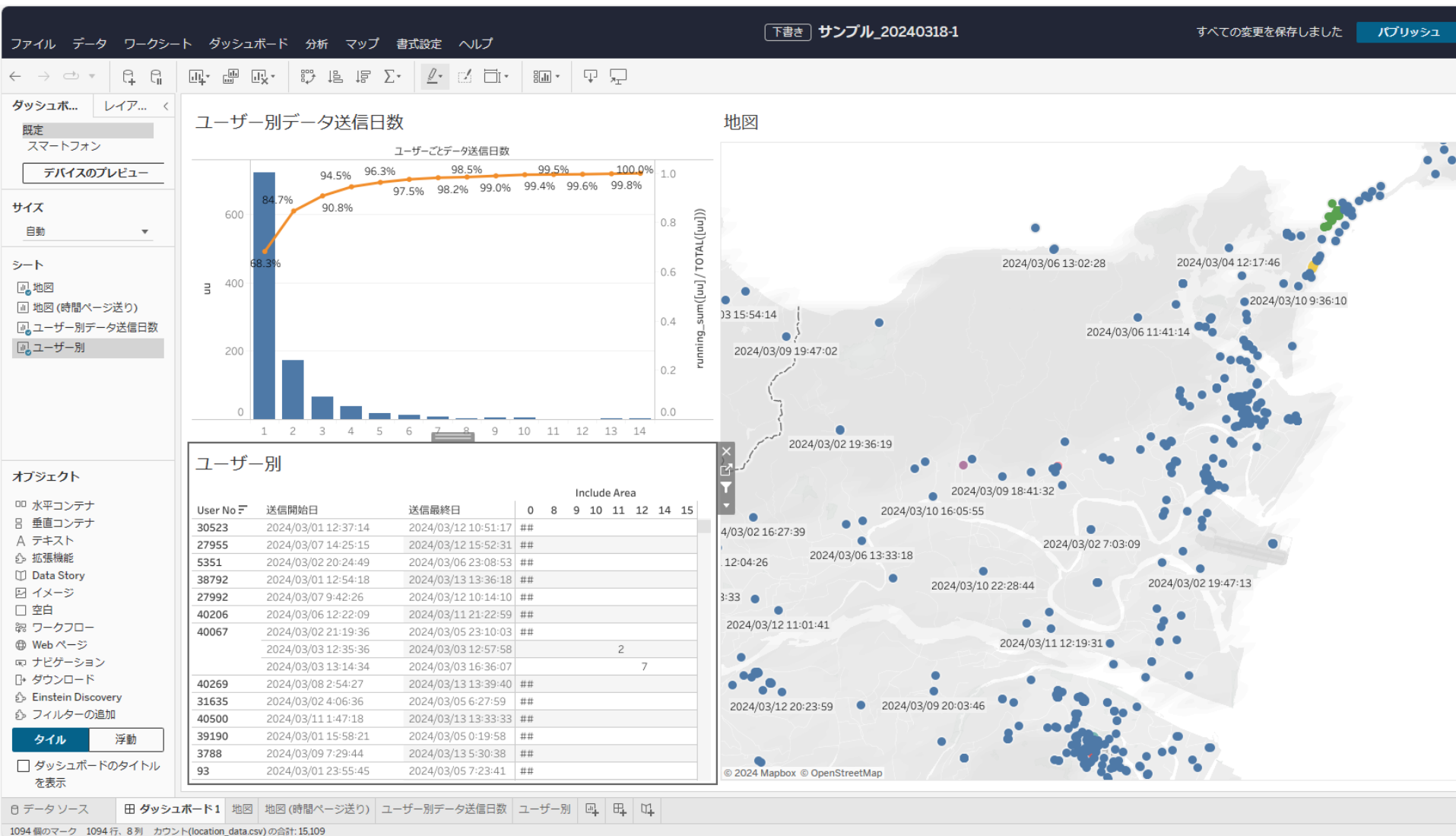


タブロー管理画面



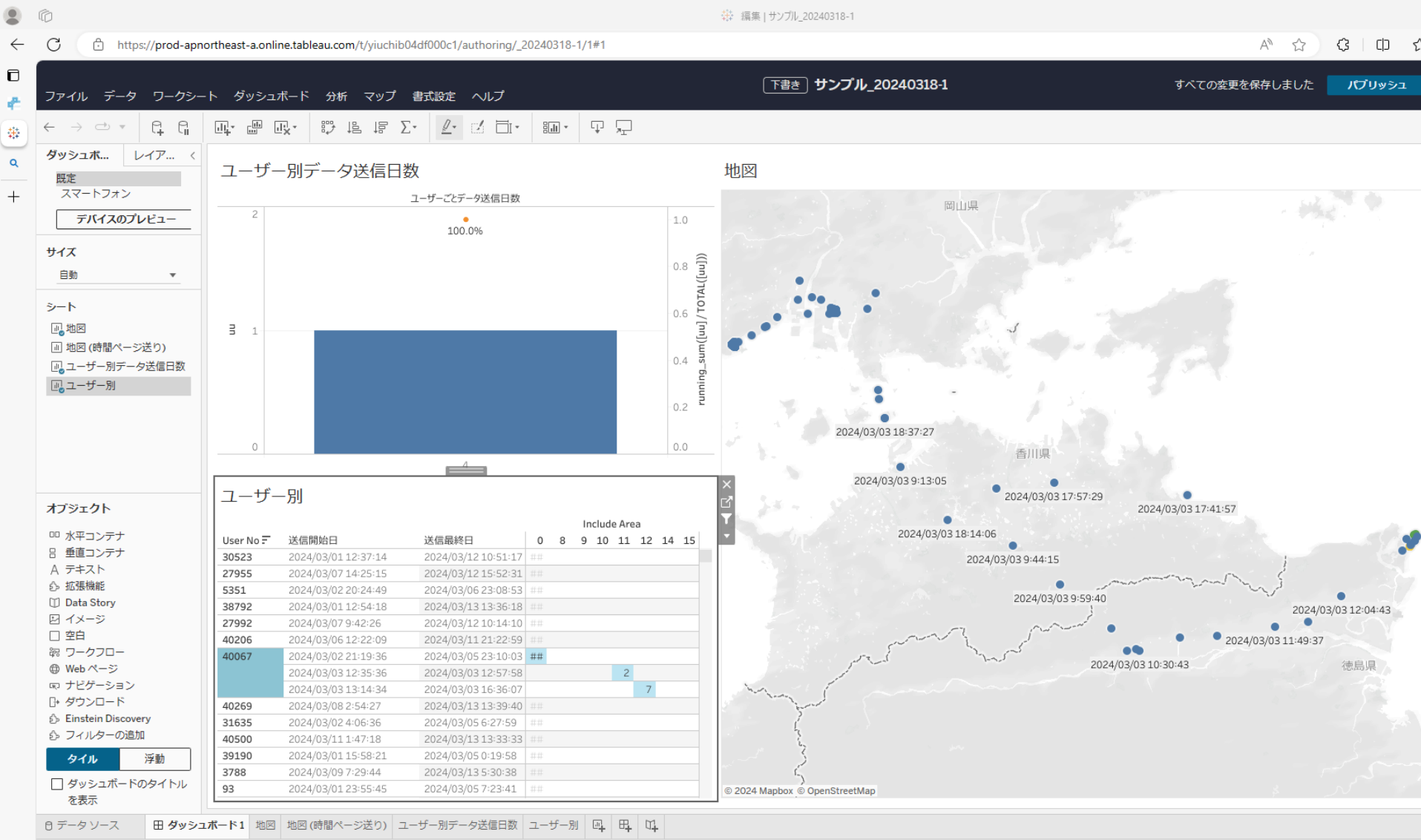


タブロー管理画面



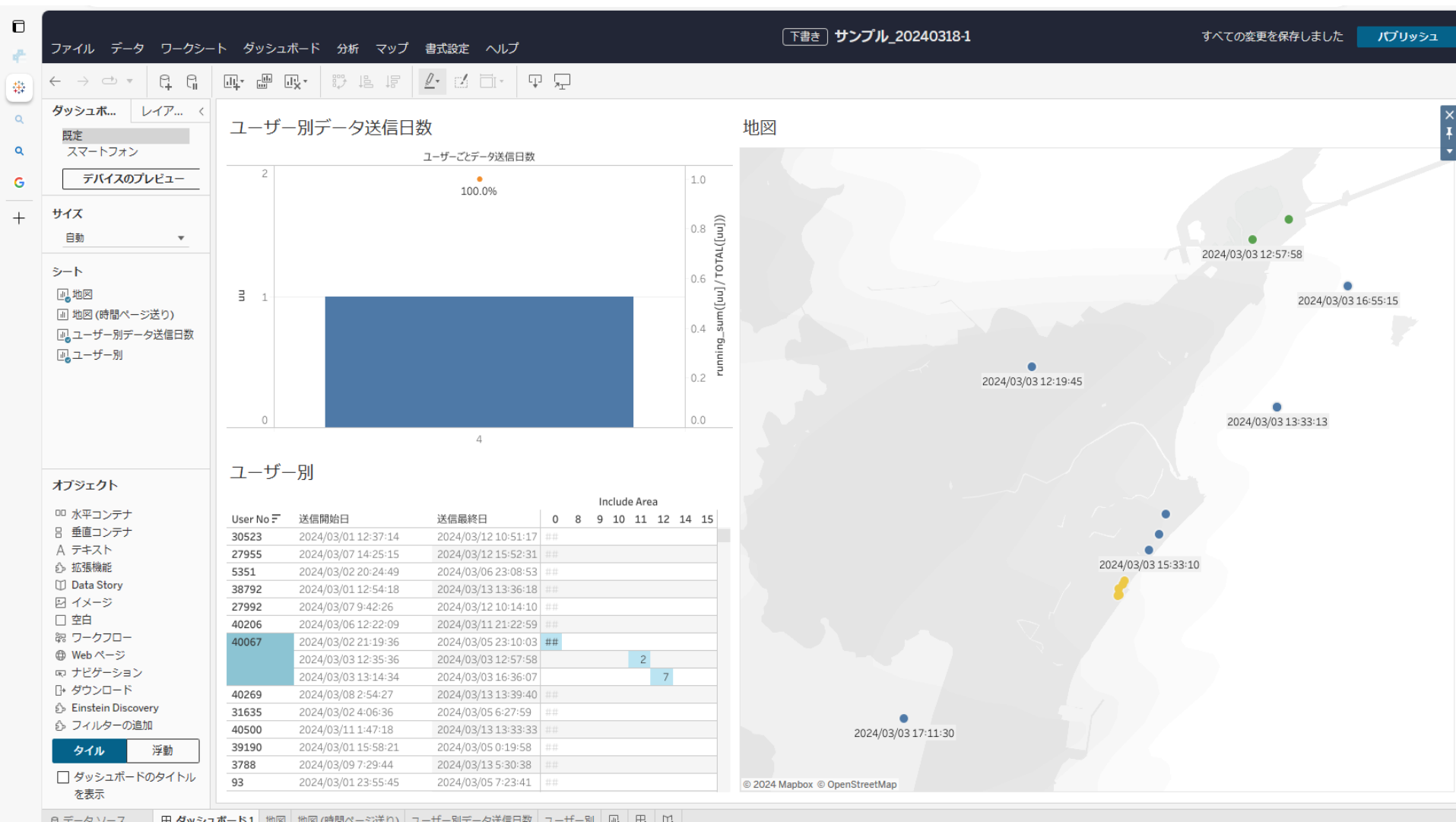


タブロー管理画面





タブロー管理画面





「しこくり」管理画面

App Manager

HOME

施設（旅ばす）

施設マスタ

おすすめデータ作成

旅ばす設定

施設利用一覧

施設総利用数一覧

デジタルチケット

面的DX

施設利用一覧

CSV出力

対象施設: 大鳴門橋遊歩道 渦の道

出力タイプ: 指定なし

表示タイプ: 日付指定

表示期間: 2024年03月03日

表示

総利用数: 4

原価: [Redacted]

総原価: [Redacted]

No Graph

※1名の利用につき1行表示されます。

10 件表示

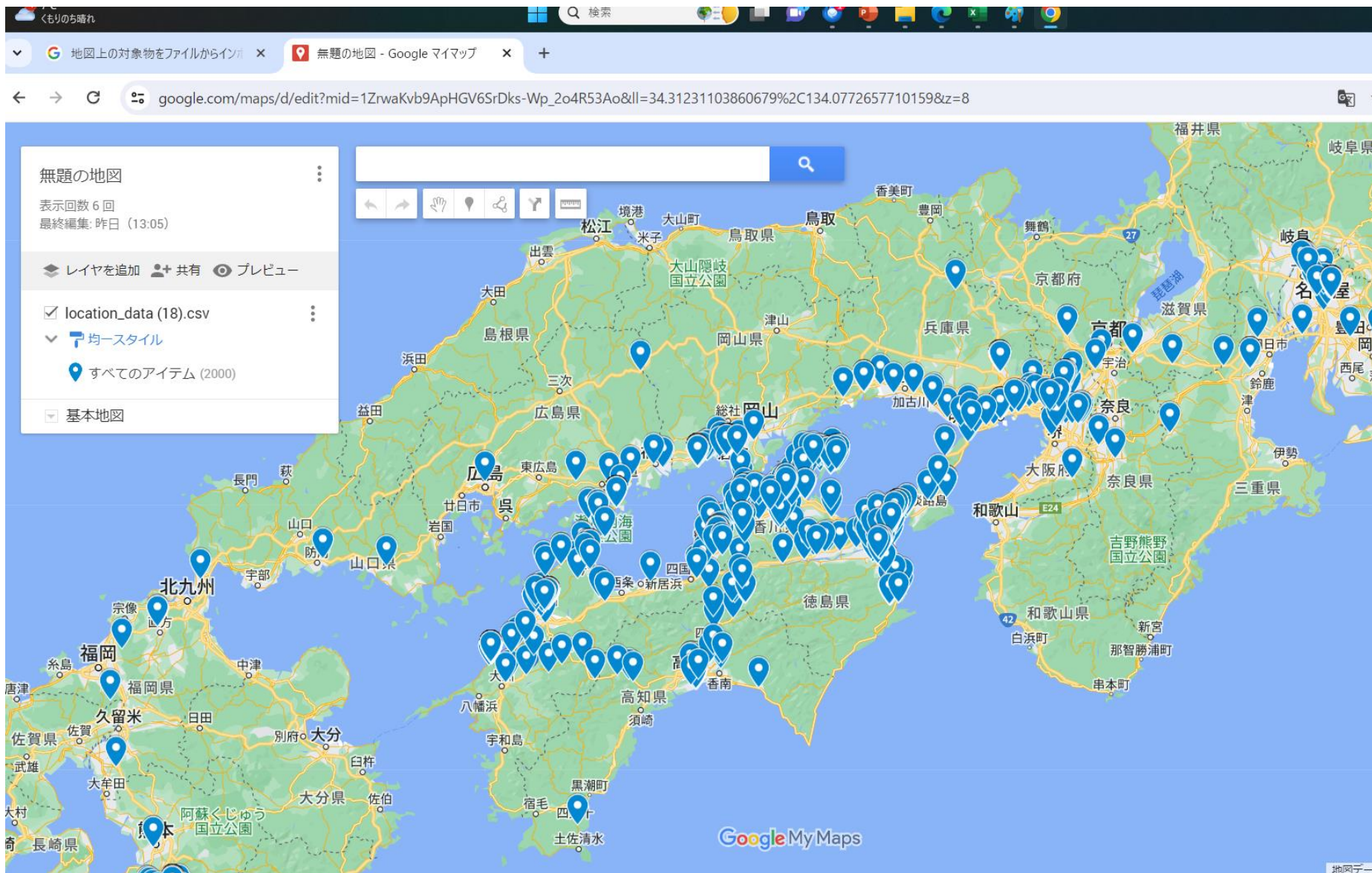
検索:

利用日時	メニュー	地域	年代	性別
2024/03/03 12:37		岡山県	40代	男性
2024/03/03 12:36		岡山県	40代	女性
2024/03/03 12:36		岡山県	40代	女性
2024/03/03 12:36		岡山県	40代	女性

4件中1から4まで表示

前 1 次

Copyright © 2020 Campnet Inc All rights reserved.





Google Map

